

## **Verantwortliche:r für Presse & Online Marketing NZZ Libro und Zytglogge Verlag (m/w/d)**

Zur Schwabe Verlagsgruppe AG gehören der Schwabe Verlag mit seinen Standorten in Basel und Berlin sowie die Schweizer Verlage NZZ Libro und Zytglogge.

**NZZ Libro**, der Sachbuchverlag, der aus der Neuen Zürcher Zeitung hervorging, publiziert in seinem breiten zeitgeschichtlichen und politischen Programm jährlich etwa 30 Novitäten, und nochmals 30 Titel erscheinen jährlich bei **Zytglogge**, dem Verlag für neue Schweizer Literatur, historische Romane, Mundart und Sachbuch. Zytglogge pflegt zudem ein ausgewähltes Tonprogramm mit Interpret:innen aus der Liedermacher-Szene, aus Volksmusik sowie aus Schweizer Rock und Pop. Der **Schwabe Verlag** wurde 1488 als Offizina Petri in Basel gegründet und ist das älteste aktive Verlagshaus der Welt. Heute ist er einer der profiliertesten Fachverlage mit 130 bis 150 hochwertigen geisteswissenschaftlichen Publikationen in digitalen wie in gedruckten Formaten.

Die Stelle als **Verantwortliche:r für Presse & Online Marketing** für die beiden Publikumsverlage **NZZ Libro und Zytglogge** ist ab 15.06.2023 oder nach Vereinbarung mit 80–100% unbefristet zu besetzen:

### **Medienarbeit & Online-Marketing**

Sie sorgen für eine starke Präsenz unserer Verlagsprogramme in Print, Hörfunk, TV und Online-Medien. Sie entwickeln aufmerksamkeitsstarke, alle Kanäle bedienende Konzepte für unsere Programmbereiche und setzen diese eigenverantwortlich um.

### **Ihre Aufgaben:**

- Pflege der bestehenden Netzwerke und Akquise neuer Medienkontakte
- Erstellung und Versand themenspezifischer Pressemitteilungen, Beantwortung aller Medienanfragen
- Betreuung der Autor:innen bei Pressefragen
- Pflege und Ausbau des Community Managements auf unseren Social Media Plattformen
- Contentpflege der beiden Websites [www.nzz-libro.ch](http://www.nzz-libro.ch) und [www.zytglogge.ch](http://www.zytglogge.ch), suchmaschinengerechte Aufbereitung, Erstellung von Analysen und Erfolgsprüfung
- Konzeption und Gestaltung von Social Media Postings und Newslettern
- Titelanmeldung für die Teilnahme an Literatur- und Buchwettbewerben

## Ihr Profil

Sie lesen gern, sind bestens mit der deutschsprachigen Buch- und Verlagslandschaft vertraut, können kulturelle Inhalte vermitteln und haben bereits berufliche Erfahrungen in einer Presseabteilung in der Medienbranche gemacht.

Sie verfügen über:

- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift verbunden mit einem positiven und verbindlichen Auftreten
- Fundierte Kenntnisse im Umgang mit sozialen Medien
- Selbstständige, strukturiert-organisierte Arbeitsweise und Freude an der Teamarbeit
- Schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit zum konzeptionellen Arbeiten
- Sicheren Umgang mit MS-Office 365 und Bereitschaft, sich in weitere Softwareanwendungen einzuarbeiten
- Erfahrung mit Adobe InDesign
- Abgeschlossenes Studium (Geisteswissenschaften) oder eine qualifizierte Ausbildung in der Buchbranche

## Wir bieten Ihnen

eine unbefristete Vollzeitstelle am Standort Basel in einem renommierten und verlegergeführten Unternehmen sowie einem engagierten, kollegialen und freundlichen Team vor Ort. Wir bieten Ihnen eine kreative, lösungsorientierte Arbeitsatmosphäre, flache Hierarchien und flexible, hybride Arbeitszeitmodelle mit Möglichkeit zum Homeoffice. Wir haben Vertrauen in die Eigenverantwortung unserer Mitarbeitenden und bieten viel Raum für gestaltendes, selbstständiges und unternehmerisches Handeln.

## Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann mailen Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen und Ihre Gehaltsvorstellung an: [bewerbung@schwabe.ch](mailto:bewerbung@schwabe.ch)

Nähere Informationen erhalten Sie auch gern telefonisch bei Salome Ruf  
Tel. +41 (0)61 278 98 26 | [Salome.Ruf@zytglogge.ch](mailto:Salome.Ruf@zytglogge.ch)

Schwabe Verlagsgruppe AG, Grellingerstr. 21, CH-4052 Basel  
Schwabe Verlag GmbH, Marienstraße 28, 10117 Berlin