

Inhalt

Prolog

Über Unternehmerblut 7

1. Neugierde

Das staunende Kind im Unternehmer 9
Thomas Sterchi, Internetpionier und Multiunternehmer

2. Einfachheit

Das Komplizierte muss ins Einfache 27
Carole Hübscher, Schreibwaren-Produzentin
Georges Kern, Uhrenfabrikant

3. Gewinnermentalität

Den Sieger erkennst du am Start 51
Hans-Peter Wild, globaler Erfolgsunternehmer
Regula Bühler Fecker, digitale Werbeunternehmerin

4. Kreativität

Ich bin auch ein Kreativer 77
Dieter Meier, Multikreativer

5. Intuition

Nur graue Mäuse verleugnen ihr Bauchgefühl 95
Silvio Denz, Unternehmer, Sammler, Geniesser

6. Leadership

Ohne sie ist alles nichts	113
Christiane Leister, Maschinenbau-Unternehmerin	
Tom Hanan, Unternehmer in der Digital Economy	

7. Optimismus

Mein Glas ist immer halb voll	141
Monika Walser, Möbelfabrikantin	
Roland Mack, Freizeitpark-Betreiber	

8. Mut

Wer nicht springt, kommt nicht weit	169
Daniela Steiner, Unternehmerin in der Digital Economy	
Peter Spuhler, Hersteller von Schienenfahrzeugen	

9. Durchhaltewillen

Marathon Man ist mehr als ein Film	195
Thomas Straumann, Medtech-Unternehmer	

10. Momentum

Ein guter Schuss trifft ins Schwarze	211
Alfred Gantner, Private Equity-Unternehmer	

Epilog

Unternehmerblut im Blut	231
-------------------------------	-----

Anhang

Reflexionsfragen	235
------------------------	-----

Kurzbiografien

der Interviewpartner	239
----------------------------	-----

Literatur	243
------------------------	-----