

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung und Überblick</b> .....	9
1.1	Einleitung .....	9
1.2	Zentrale Argumente und Befunde .....	17
1.3	Zielsetzung des Buchs .....	22
1.4	Die Kapitel in der Übersicht .....	24
<b>2</b>	<b>Die SP Schweiz im europäischen Kontext</b> .....	27
2.1	Einleitung .....	28
2.2	Wähleranteile komparativ über die Zeit .....	29
2.3	Struktureller Wandel der Wirtschafts- und Beschäftigungsstruktur .....	32
2.4	Transformierte programmatische Struktur des Parteienwettbewerbs .....	37
2.5	Fazit .....	44
<b>3</b>	<b>Wählerstruktur der SP Schweiz</b> .....	47
3.1	Einleitung .....	48
3.2	Wer wählt die SP Schweiz? .....	49
3.2.1	Bildung .....	50
3.2.2	Berufsklassen .....	52
3.2.3	Alter .....	54
3.2.4	Geschlecht .....	56
3.2.5	Wohnort .....	56
3.3	Wählerstruktur der SP im Schweizer Parteienvergleich ..	58
3.3.1	Bildung .....	58
3.3.2	Berufsklassen .....	59
3.3.3	Alter .....	61
3.3.4	Geschlecht .....	62
3.3.5	Wohnort .....	63

3.4	Wen hat die SP Schweiz als Wähler:innen verloren und gewonnen? .....	64
3.4.1	Wählerwanderungen weg von der SP .....	64
3.4.2	Sozialstruktur der Abwander:innen .....	66
3.4.3	Wählerwanderungen hin zur SP .....	69
3.5	Fazit .....	70
<b>4</b>	<b>Politische Identitäten und Sozialdemokratie in der Schweiz .....</b>	<b>73</b>
4.1	Einleitung .....	74
4.2	Kollektive Identitäten als Bindeglied zwischen Sozialstruktur und Politik .....	75
4.3	Gruppenidentitäten und Selbstverortung der Schweizer Parteiwählerschaften .....	80
4.4	Selbstbeschreibungen an den Polen des Schweizer Parteiensystems: linke und rechtsnationale Wähler:innen im Vergleich .....	93
4.5	Fazit .....	96
<b>5</b>	<b>Programmatische Gründe für die Parteiwahl .....</b>	<b>99</b>
5.1	Einleitung .....	100
5.2	Verortung von Bildungsgruppen, Berufsklassen und räumlich definierten Gruppen im zweidimensionalen Raum – Vergleich der Schweiz mit West- und Nordeuropa .....	105
5.3	Programmatischer Wettbewerb in der Schweiz: Wie positionieren sich die Parteiwählerschaften und welche Themen sind für die Parteiwahl besonders wichtig? .....	112
5.4	Welche Themen sind für die Wahl der SP und anderer Parteien besonders entscheidend? .....	118
5.5	Themenherrschaft und Kompetenz .....	125
5.6	Fazit .....	129

<b>6</b>	<b>Programmatische Modelle für die Sozialdemokratie und potenzielle elektorale Erträge der verschiedenen Strategien</b> . . . . .	131
6.1	Welche Positionen und Themen finden Anklang in der Wählerschaft? . . . . .	132
6.1.1	Umfrage und methodisches Vorgehen . . . . .	134
6.1.2	Resonanz der politischen Positionen im gesamten potenziellen SP-Elektorat . . . . .	137
6.1.3	Resonanz der politischen Positionen in verschiedenen Bildungsgruppen . . . . .	140
6.1.4	Resonanz der politischen Positionen in verschiedenen Altersgruppen . . . . .	144
6.2	Programmatische Strategien für sozialdemokratische Parteien . . . . .	150
6.2.1	Vier programmatische Modelle für die Sozial- demokratie . . . . .	152
6.2.2	Verortung der SP im zweidimensionalen Raum . . . . .	154
6.2.3	Welche strategischen Ausrichtungen stossen auf Zuspruch? . . . . .	159
6.2.4	Erkenntnisse aus bestehenden Beobachtungs- studien in Westeuropa . . . . .	162
6.3	Fazit . . . . .	167
<b>7</b>	<b>Das Wählerpotenzial der Sozialdemokratie in der Schweiz</b> . . . . .	169
7.1	Die Schweiz im Vergleich . . . . .	170
7.1.1	Wählerpotenzial und Ausschöpfung . . . . .	170
7.1.2	Politische Einstellungen des sozialdemo- kratischen Wählerpotenzials . . . . .	175
7.1.3	Wo sind die potenziell gewinnbaren Wähler:innen und an wen drohen Verluste? . . . . .	178
7.2	Fokus Schweiz . . . . .	184
7.2.1	Wählerpotenzial und Ausschöpfungsquote über die Zeit . . . . .	184
7.2.2	Profil der für die SP potenziell gewinnbaren Wähler:innen . . . . .	187

<b>8 Diskussion und Ausblick</b> .....	197
8.1 Zentrale Befunde .....	198
8.2 Zentrale Herausforderungen für die Schweizer Sozial- demokratie .....	209
8.2.1 Rolle und Bedeutung im linken Lager .....	209
8.2.2 Ausrichtung, Konsistenz und Glaubwürdigkeit der programmatischen Strategie .....	212
8.2.3 Gestaltungsanspruch und Profilierung als Polpartei .....	215
<b>Anhang</b> .....	219
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	223
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	229
<b>Literatur</b> .....	231
<b>Autor:innen</b> .....	245