

Inhalt

Vorwort	9
Friedensnobelpreis für eine Botschaft	13
I Die Strategie des Siegers	
1 Obama kennt seine Stärken	18
2 Marktgesetze auch in der Politik	31
3 Altes mit Neuem verknüpfen	43
4 Popstar der Politik	52
5 Kämpfer und Medienprofi	60
6 Krisen, Niederlagen, Verleumdungen	67
7 „Immediate Response“ und permanenter Wahlkampf	74
II Die Web-2.0-Welt zum Verbündeten machen	
1 Großmacht Web 2.0	90
2 Neue Medien – neue Hierarchien	95
3 Netzwerke, Freundeskreise und soziale Plattformen	104
4 Geld sammeln im Netz	116
5 Echte und vorgetäuschte Basisbewegungen	121
6 Web 2.0, Obama und Demokratie	133
7 Tücken der Transparenz	140
III Medienkrise und neue Spielregeln	
1 Machtkämpfe und Kontrollversuche	148
2 Zeitungskrise und ihre Folgen	152
3 Macht des Zorns	158
4 Macht der Comedy	163

IV Die glaubwürdige Botschaft in einer verunsicherten Welt	
1 Ein ständiger Kampf um das Ansehen	168
2 Die Lust am Skandal	177
V Obamas perfekte Show	
1 Inszenierung und Auftritt	190
2 Die ideale Frau an seiner Seite	196
VI Obama und die Bundestagswahl 2009	
1 Deutschland ist anders	204
33 Regeln zum Überleben in der Informationsgesellschaft	209
Nachwort	213
Danksagung	216
Anmerkungen	217
Der Autor	224