

Wo Chefs alles finden

A. Einführung

Das Beste aus zwei Welten	11
So nutzen Chefs das Buch	12
Wo Chefs alles finden	14
Wie Chefs den Besten aller Zeiten begegnen	16
Vom Mundwerk zum Handwerk	18
Chefsprache: Handwerk mit Zukunft	19
Chefsprache zum Fluch oder Segen?	20
Chefsprache ist mehr als Chefsache	21

Seite

B. Strategien der Chefsprache

1: Die Strategie der Exzellenz	Seite
Die Sprache der strategischen Exzellenz	26
2: Die Strategie der Wertschöpfung	Seite
Die Sprache der Wertschöpfung	30
3: Die Business Mission	Seite
Die Sprache der Business Mission	34
4: Die Wettbewerbsstrategie	Seite
Die Wettbewerbssprache	40
5: Die Wachstumsstrategie	Seite
Die Wachstumssprache	44
6: Das Produkteportfolio	Seite
Die Sprache des Produkteportfolios	48
7: Die Strategie der Weltmarktführer	Seite
Die Sprache der Weltmarktführer	52
8: Die Differenzierungsstrategie	Seite
Die Sprache der Differenzierung	56
9: Die Strategie der Markenführung I-IV	Seite
Die Sprache der Markenführung I-IV	60
10: Die Strategie der Balanced Scorecard	Seite
Die Sprache der Balanced Scorecard	78
11: Die Strategie der Resultate	Seite
Die Sprache der Resultate	82
12: Die Strategie des Controllings	Seite
Die Sprache des Controllings	86
13: Die Strategie der Ökonomie	Seite
Die Sprache der Ökonomie	90
14: Die Strategie der Rationalität	Seite
Die Sprache der Denkrinnen	94
15: Die Strategie der Emotionalität	Seite
Die Sprache der Emotionalität	102
16: Die Tasks des Managements	Seite
Die Sprache des Managements	110

C. Tools der Chefsprache

1: Wiederholt wiederholen	Seite
So verankern Chefs ihre Kernbotschaften voll & ganz	123
2: Vergleiche anstellen	Seite
So veranschaulichen Chefs klipp & klar	141
3: Bilder wecken	Seite
Kino im Kopf für die Kunde des Chefs	153
4: Geschichten erzählen	Seite
Endlich versteht jede(r) die Chefs	173
5: Gegensätze aufreißen	Seite
So schaffen Chefs klare Verhältnisse	193
6: Auf Zahlen einzahlen	Seite
So punkten Chefs nach Zahl & Ziffer	219
7: Fragen und Führen	Seite
So gewinnen Chefs Erkenntnisse	235
8: Steigerungen bis zur Bestform	Seite
So bewegen Chefs alle & alles	245
9: Neue Sprachwelten schöpfen	Seite
Vorne ist, wo Sprache erfunden wird	267
10: Wissen gewinnt	Seite
Wie überlegte Sprache zu überlegenen Chefs führt	289

D. Anhang

Quellen	Seite
Literatur	302
Bildnachweis	304
Register	Seite
Begriffe	306
Namen	307
Autor	311