



Ulrich Bremi

Thomas Häberling

Werte schaffen –
Gespräche mit Ulrich Bremi
Unternehmer und
Politiker

Verlag Neue Zürcher Zeitung

Inhalt

7.....Vorwort

Teil I

Ulrich Bremi – ein Porträt

13.....	Stationen des Lernens
22.....	Einstieg in Unternehmertum und Politik
28.....	Erfahrungen eines Volksvertreters
37.....	Erneuerung und ein Rückschlag
41.....	Auf der nationalen Bühne
53.....	Verstärkter Einfluss
59.....	Warum Ulrich Bremi nicht Bundesrat wurde
64.....	Im Bann der Kopp-Affäre
70.....	Kaiseraugst – ein Schlusstrich
74.....	Die Partnerin
	Nationalratspräsident im Jubiläumsjahr
85.....	der Eidgenossenschaft
90.....	An der Spitze eines Weltkonzerns
95.....	Übernahmefieber und Schatten der Vergangenheit
101.....	Glück und andere Umstände
106.....	Nachdenken, diskutieren, mitwirken

Teil II

Gespräche zum Zeitgeschehen

113.....	Sicherheit – Gewinner und Verlierer
123.....	Mehr Freiheit als heute, mehr Freiheit als anderswo
	Schweizerische Besonderheiten –
134.....	wirtschaftlich und politisch
144.....	Management in Zeiten der Globalisierung

Verantwortung – eine Aufforderung zum Handeln.....	157
Wirtschaftsentwicklung und Ökologie.....	171
Die wirklichen Eliten	183
Werte schaffen contra Werte schützen.....	188
Der Liberalismus in der politischen Praxis	195
Bundratswahlen –	
der Weg zurück zur Normalität	200
Staatliches Handeln in der Wirtschaftskrise	215
Politik und Wirtschaft an	
liberalen Grundsätzen messen.....	228
Heimat oder die Schweizer Methode.....	234
Die Gegenwart.....	240
Bildnachweis.....	245